



## ZEH事業計画書

定型様式2 (1/1枚)

※ZEHビルダー登録の要件を満たした場合、当団体はビルダー事業者に「ビルダー登録書」を発行後、口以下の情報をHPIにて公表します。

1. ZEHビルダー情報、2. 今後の普及率目標(年度毎)

## 1. ZEHビルダー情報

				B登録	
事業者名	株式会社スペースパーツ山形				
登録名称(屋号等)	株式会社スペースパーツ山形				
採択された場合に公表する連絡先	022-797-3118				
採択された場合に公表するURL	http://www.sp-yamagata.co.jp				
業種	住宅設計・住宅施工・住宅販売	グループ網数	0		
住宅の種別区分	新築注文住宅・新築建売住宅・既存戸建住宅の改修				
登録エリア	北海道以外の都府県	ZEH目標の公表方法	ホームページ		

## 2. 今後の普及率目標(年度毎)

※ZEH、NearlyZEH及びその他の住宅の目標割合を記入すること。

※目標は2020年(平成32年)にZEH普及率が50%以上となっていることが求められます。

注文・・・新築注文住宅 建売・・・新築建売住宅 既存改修・・・既存戸建住宅の改修

単位 (戸)

	2016年度(平成28年度)実績			2017年度(平成29年度)目標			2018年度(平成30年度)目標			2019年度(平成31年度)目標			2020年度(平成32年度)目標		
	件・軒・戸数	割合	目標	件・軒・戸数	割合	目標	件・軒・戸数	割合	目標	件・軒・戸数	割合	目標	件・軒・戸数	割合	目標
ZEH 受託数	注文	0	0%	15%	注文	15%	注文	20%	注文	20%	注文	25%			
	建売	1	100%	15%	建売	15%	建売	20%	建売	20%	建売	25%			
	既存改修	0	0%	5%	既存改修	5%	既存改修	5%	既存改修	10%	既存改修	10%			
	合計	1	100%	35%	合計	35%	合計	45%	合計	50%	合計	60%			
Nearly ZEH 受託数	注文	0	0%	15%	注文	15%	注文	15%	注文	15%	注文	10%			
	建売	0	0%	15%	建売	15%	建売	15%	建売	15%	建売	10%			
	既存改修	0	0%	5%	既存改修	5%	既存改修	5%	既存改修	5%	既存改修	5%			
	合計	0	0%	35%	合計	35%	合計	35%	合計	35%	合計	25%			
ZEH、Nearly ZEHの合計	注文	0	0%	30%	注文	30%	注文	35%	注文	35%	注文	35%			
	建売	1	100%	30%	建売	30%	建売	35%	建売	35%	建売	35%			
	既存改修	0	0%	10%	既存改修	10%	既存改修	10%	既存改修	15%	既存改修	15%			
	合計	1	100%	70%	合計	70%	合計	80%	合計	85%	合計	85%			
その他の住宅	注文	0	0%	10%	注文	10%	注文	10%	注文	5%	注文	5%			
	建売	0	0%	10%	建売	10%	建売	5%	建売	5%	建売	5%			
	既存改修	0	0%	10%	既存改修	10%	既存改修	5%	既存改修	5%	既存改修	5%			
	合計	0	0%	30%	合計	30%	合計	20%	合計	15%	合計	15%			
建築数	注文	0	0%	40%	注文	40%	注文	45%	注文	40%	注文	40%			
	建売	1	100%	40%	建売	40%	建売	40%	建売	40%	建売	40%			
	既存改修	0	0%	20%	既存改修	20%	既存改修	15%	既存改修	20%	既存改修	20%			
総建築数	1														

## 3. 具体的なZEH普及策(ZEH低コスト化への取り組み等)

計画を達成するための、具体的な普及策を記入すること。

## 【1】ZEHの周知・普及に向けた具体策

建売(モデル棟)に 始めからZEHを取入れ実績と普及に努める。

## 【2】ZEHのコストダウンにむけた具体策

棟数を増やす事で材料、施工方法の確立、無駄を排除しコストダウンに繋げる。

## 【3】その他の取り組みなど

社外、社内啓蒙活動にて意識向上を図る。